



รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส  
ภายในหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ  
อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

**รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**  
**ของเทศบาลตำบลเวียงเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย**

ตามที เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ ได้ดำเนินการวิเคราะห์การประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และกำหนดมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ ได้ดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว โดยมีผลการดำเนินการดังนี้

ที่	มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินงานตามมาตรการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ
๑	จัดทำมาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ	จัดให้มีช่องทางในการบริการข้อมูลข่าวสาร ตามมาตรา ๙ ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะตามแนวทางที่สำนักงานปปช. กำหนดทางเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖	สำนักปลัด	จัดให้มีช่องทางในการบริการข้อมูลข่าวสาร ตามมาตรา ๙ ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะตามแนวทางที่สำนักงานปปช. กำหนดทางเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน	๑. มีช่องทางในการบริหารข้อมูลข่าวสารของ ทต.เวียงเชียงของ ดังนี้ ๑.๑ เว็บไซต์ ทต.เวียงเชียงของ <a href="https://www.wckmunic.go.th">https://www.wckmunic.go.th</a> ๑.๒ Facebook “เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย” ๑.๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะตามแนวทางที่สำนักงาน ปปช. กำหนดทางเว็บไซต์หลักของ ทต.เวียงเชียงของ

ที่	มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินงานตามมาตรการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ
๒	จัดทำรูปแบบสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างและข้อมูลรายละเอียดผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน	แสดงสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างและข้อมูลรายละเอียดผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน ยกตัวอย่างเช่น งานที่จัดซื้อจัดจ้าง วงเงินที่ซื้อหรือจ้าง ราคากลาง วิธีการซื้อหรือจ้างรายชื่อผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลง เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป เลขที่ วันที่ ของสัญญา หรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖	กองคลัง	แสดงสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างและข้อมูลรายละเอียดผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน ยกตัวอย่างเช่น งานที่จัดซื้อจัดจ้าง วงเงินที่ซื้อหรือจ้าง ราคากลาง วิธีการซื้อหรือจ้างรายชื่อผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลง เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป เลขที่ วันที่ ของสัญญา หรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง	การเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะบนเว็บไซต์หลักของ ทต.เวียงเชียงของใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เช่น ๑. รายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ <a href="https://www.wckmunic.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๔/๐๑">https://www.wckmunic.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๔/๐๑</a> ๒. ประกาศผลการจัดซื้อจัดจ้าง จ้าง ประกวดราคาจ้างก่อสร้างโครงการก่อสร้างโรงจอดรถเทศบาล ตำบลเวียงเชียงของ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) <a href="https://www.wckmunic.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๓/๑๒/">https://www.wckmunic.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๓/๑๒/</a> ๓. ประกาศราคากลางโครงการปรับปรุงอาคาร อสม. บ้านสบสม หมู่ที่ ๓ <a href="https://www.wckmunic.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๓/๐๘">https://www.wckmunic.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๓/๐๘</a>

ที่	มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินงานตาม มาตรการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ
๓	ส่งเสริมให้เกิด ประสิทธิภาพการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอก หน่วยงาน	(๑) จัดให้มีช่องทางการ สื่อสารที่ประชาชนเข้าถึง และสืบค้นได้โดยง่ายและมี ช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์เทศบาลตำบลเวียง เชียงของ, Facebook เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ เป็นต้น (๒) เผยแพร่งานและข้อมูล ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันของ หน่วยงาน อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์ (๓) พัฒนาทักษะและความรู้ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อ ปรับปรุงระบบให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖	สำนักปลัด	(๑) หน่วยงานมีช่องทางการ สื่อสารที่ประชาชนเข้าถึงและ สืบค้นได้โดยง่าย เช่น เว็บไซต์ เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ, Facebook เทศบาลตำบลเวียง เชียงของ และLine เป็นต้น(๒) มี การประชาสัมพันธ์และเปิดเผย ข้อมูลบนเว็บไซต์หลักของ หน่วยงานให้ง่ายต่อการเข้าถึง ข้อมูล และมีการปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันอย่าง ชัดเจนและต่อเนื่อง(๒) เผยแพร่ ช่องทางการสื่อสาร ให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการดำเนินงานการ ใช้บริการ	ผลการประเมิน ITA ปี ๒๕๖๖ ในตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพ การสื่อสารเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ (+๑๔.๙๙คะแนน) แสดงให้เห็นว่า (๑) รับบริการ ผู้มาติดต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอก เข้าถึงข้อมูล หน่วยงานได้ง่ายขึ้น และมี ความสะดวกรวดเร็วในการ ติดต่องานราชการเพิ่มขึ้น(๒) หน่วยงานมีช่องทางปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกัน อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

ที่	มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินงานตาม มาตรการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ
๔	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชนประชาชนผู้ ติดต่อและรับบริการจาก หน่วยงาน สามารถแสดง ความคิดเห็นความพึง พอใจในการให้บริการ	จัดให้มีช่องทางการแสดง ความคิดเห็นและความพึง พอใจแก่ผู้มาใช้บริการของ หน่วยงานทาง QR Code และกล่องประเมินความพึง พอใจในการให้บริการ รวมทั้งการประเมินความพึง พอใจในเว็บไซต์หลักของ เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖	สำนักปลัด	(๑) หน่วยงานมีช่องทางการแสดง ความคิดเห็นและความพึงพอใจแก่ ผู้มาใช้บริการ(๒)หน่วยงานมีกล่อง ประเมินความพึงพอใจในการ ให้บริการ	ประชาชนผู้มารับบริการ ผู้มา ติดต่อมีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นการปฏิบัติหน้าที่ ของเจ้าหน้าที่
๕	ส่งเสริมการให้บริการ ออนไลน์ผ่านระบบ e-sevice และมีช่องทาง การร้องเรียนการทุจริต และประพฤติมิชอบ	(๑) จัดให้มีการให้บริการมี ผ่านระบบ e-service โดย ผู้รับบริการไม่ต้องเดินทางมา หน่วยงาน (๒) เผยแพร่การให้บริการ ผ่านระบบe-service ให้ สาธารณชนรับทราบ	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖	สำนักปลัด	(๑) หน่วยงานมีระบบการ ให้บริการออนไลน์ผ่าน ระบบ e-service (๒) หน่วยงานมีช่องทางการ ร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิ ชอบทางเว็บไซต์หลักของเทศบาล ตำบลเวียงเชียงของ โดยอยู่ใน ตำแหน่งที่สามารถเข้าถึงและ สืบค้นข้อมูลได้โดยง่าย	ประชาชนผู้มารับบริการผู้มา ติดต่อใช้ บริการออนไลน์ ผ่าน ระบบ e-service เช่น Line Facebook โดยไม่ต้องเดินทาง มาหน่วยงาน



จัดทำโดย

สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ  
อำเภอเวียงของ จังหวัดเชียงราย

ที่อยู่ ๒๒๒ ม.๑๒ ต.เวียง อ.เวียงของ จ.เชียงราย ๕๗๑๔๐

โทรศัพท์ : ๐-๕๓๗๙-๑๑๗๑

Fax : ๐๕๓-๗๙๒-๐๑๕

G-mail : wckmunic๐๒@gmail.com

Facebook : เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ